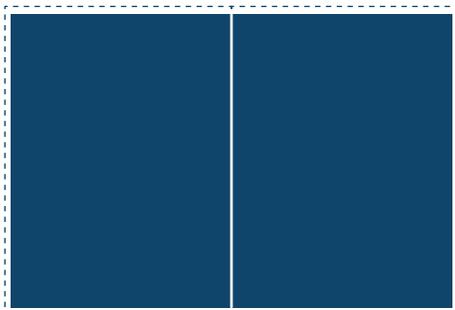


MEDIDAS PUBLICITARIAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

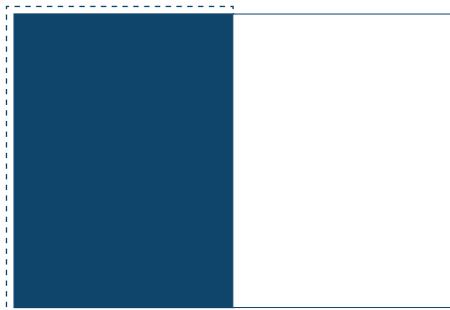
- Se reciben hasta 15 días antes de la fecha de edición
- Los formatos aceptados son los siguientes: PDF, TIFF, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, JPG.
- Siempre deben estar a 300 DPI y en CMYK.

RETIRACIONES



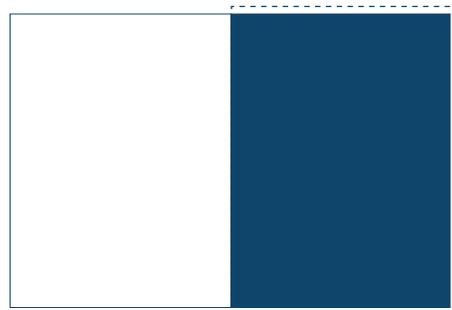
20 x 27,5 cm (+0,5 de demasía perimetral)

CONTRATAPA



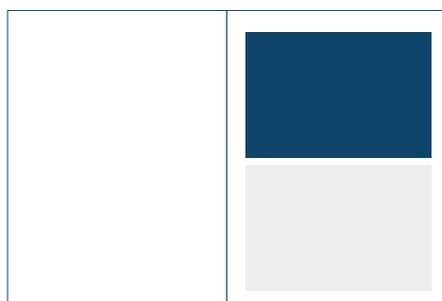
20 x 27,5 cm (+0,5 de demasía perimetral)

UNA PÁGINA CORTE



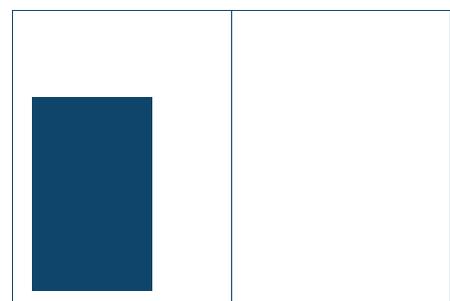
20 x 27,5 cm (+0,5 de demasía perimetral)

1/2 PÁGINA HORIZONTAL



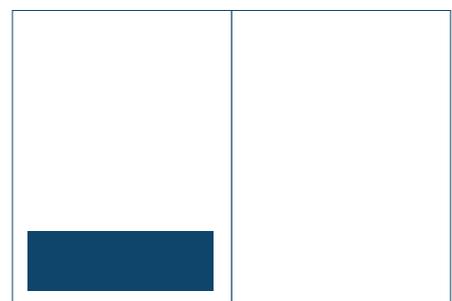
17 x 12 cm

1/2 PÁGINA AMERICANA



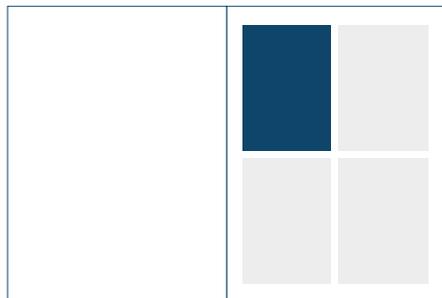
11 x 17 cm (+0,5 de demasía perimetral)

PIE DE PÁGINA



17 x 6 cm

1/4 PÁGINA



8,5 x 12 cm

IMPORTANTE

- El armado de originales tiene un recargo del 10% sobre el precio de tarifa.
- Todo espacio publicitario contratado cuyo original no haya sido recepcionado en dicho plazo motivará a la repetición del último aviso publicado.

ANULACIÓN O DISCONTINUIDAD DE ORIGINALES

Las mismas deberán hacerse 60 días antes de la publicación y se debitarán todos los descuentos efectuados a la tarifa del día efectivo de cesación.

RESPONSABILIDAD

Para todos los efectos se considerarán como únicos responsables de los avisos a los respectivos anunciantes y agencias. Esta responsabilidad se refiere tanto a los aspectos técnicos y artístico como a los textos.

RECARGOS

Cuando se contrate un espacio publicitario de doble página enfrentadas se recargará un 10% sobre la tarifa de página simple. Por ubicación especial el recargo será del 20% y color interior un 25% por cada uno.

